

物価高騰に負けない!

お客様納得価格を設定する
手法とアイディア

中小企業経営を悩ますコスト高傾向が止まりません。とりわけ商業・サービス業は、値段に敏感な一般生活者を対象に営業活動を行うため、顧客の納得を伴った自社商品・サービスの価格設定が必須ですが、コスト高状況であっても必要収益を確保できる価格転嫁の手法と、納得頂ける付加価値づくり・コミュニケーション・創意工夫事例などを交え分かりやすく解説します。

セミナーカリキュラム

- 中小企業における価格転嫁の状況～いつまで続く原材料高騰
- 値上げできない理由を整理～中小企業における価格転嫁の状況
- 価格を決める3つの要素⇒コスト重視／競争重視／需要重視
- 価格転嫁のポイントと時期
- 安く感じられる「価格」の工夫
- 「価格改定のお知らせ」作成の留意点
- 価値の伝え方「FABE」
- お客様との接点をさらに丁寧にする
- 効果的な販売促進計画
- 中長期的な付加価値づくりの参考事例
- 新たな販売・提供方法の探索例
- 2025年以降どうなる？消費者傾向
- DX活用

講師

中小企業診断士・販売士検定1級

はし もと いずみ
橋本 泉氏

プロフィール

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。



日時 令和7年8月27日(水) 14:00～16:00

会場 十和田商工会館5階会議室（十和田市西二番町4-11）

受講料 無料 定員 30名（先着順）

主催 十和田商工会議所 TEL:0176-24-1111 FAX:0176-24-1563

<お申し込み方法>

下記申込欄に必要事項を記入のうえFAXか、または当所HPの申込みフォームから申し込みください。

物価高騰対策セミナー『お客納得価格の手法とアイディア』申込書

お申込み先：FAX 0176-24-1563

事業所名	メールアドレス
TEL	FAX
受講者名	受講者名
質問 記載欄	質問がありましたらご記入ください。

※本申込書にご記入いただいた情報は、本講座開催に係る各種連絡の他、当主催のセミナー案内等に利用させていただきます。